

GABEK®

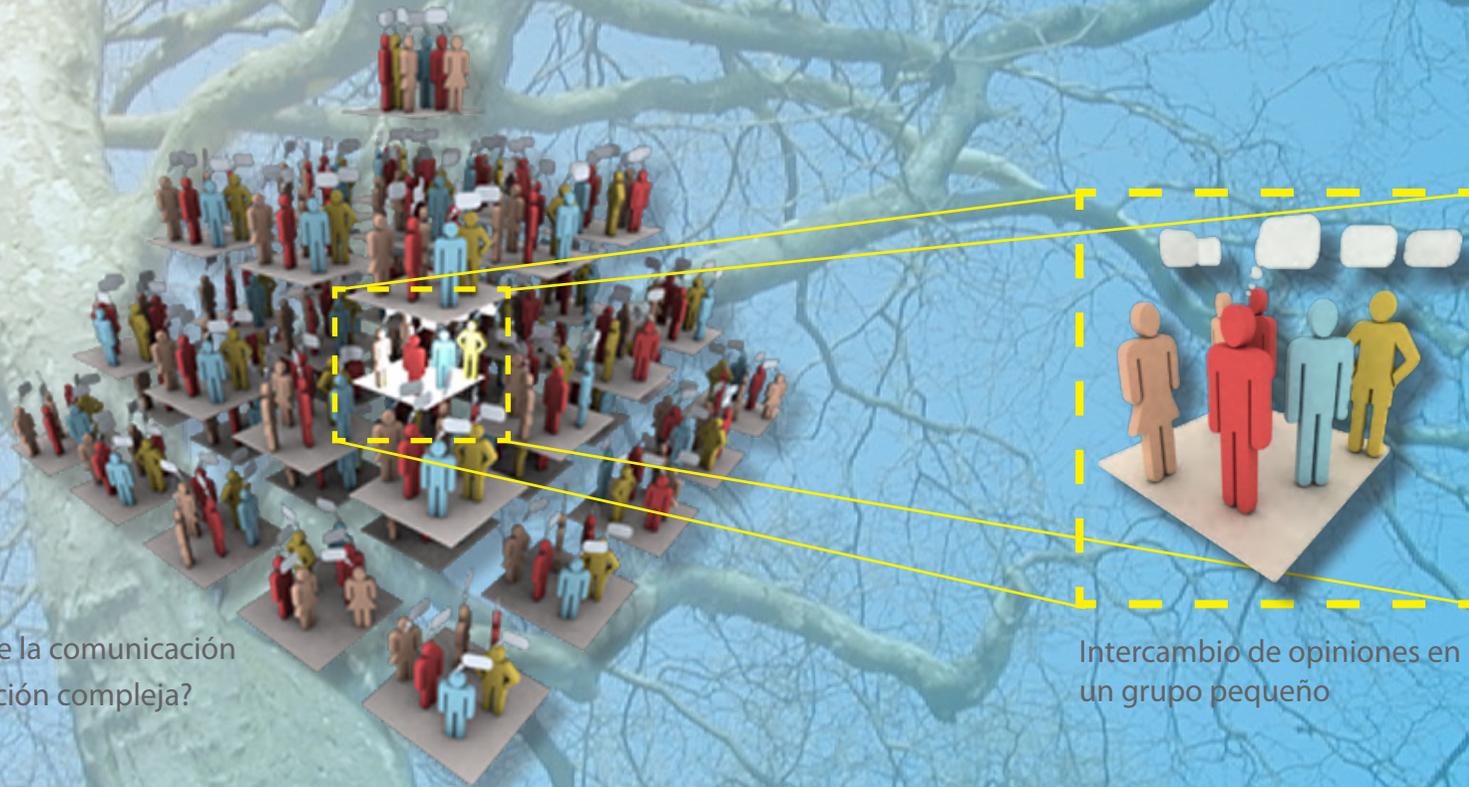
Ganzheitliche Bewältigung von Komplexität

Dominio holístico de complejidad

- El método GABEK®
- ¿En qué piensan las personas de su organización?
- Navegar por el mundo de los conceptos
- ¿Cómo pueden representarse las opiniones de las personas en una forma coherente?
- ¿Cómo se representan las evaluaciones?
- ¿Qué suposiciones existen entre causas y efectos?
- ¿Qué medidas son exitosas?
- ¿Hay un software de apoyo para GABEK®?
- Campo de aplicación de GABEK® y WinRelan®
- Ejemplo para resolver problemas en una empresa
- Ejemplo para mejorar la orientación del cliente hacia el producto
- Ejemplo de desarrollo regional
- Ejemplo para presentar el conocimiento de la experiencia laboral
- Nuestra propuesta
- Referencias

Este folleto fue suministrado por:

GABEK® y WinRelan® son marcas registradas. El Copyright © y todos los demás derechos del método GABEK®, del Software WinRelan® y sus métodos implicados así como el material de publicidad y otros medios son propiedad de Josef Zelger. Publicidad para GABEK® o WinRelan® así como las aplicaciones se obtienen con una licencia que exclusivamente Josef Zelger puede otorgar. Texto: Josef Zelger. Gráficos y diseño: Horst Lösch.



¿Cómo es posible la comunicación en una organización compleja?

Intercambio de opiniones en un grupo pequeño

GABEK® (Dominio holístico de complejidad) es un proceso informático, diseñado para analizar, procesar y representar el lenguaje natural de un texto. El conocimiento y la experiencia de los empleados representan el mayor logro de una organización. Por otro lado un empleado aislado generalmente solo ve aspectos individuales. Estos solo serán útiles cuando estén holísticamente inter-

conectados entre si. La integración de experiencias, conocimientos y actitudes de muchos individuos ocurren normalmente a través de conversaciones. Si la organización es grande y/o sus productos son complejos, entonces los medios de comunicación usuales (formales e informales) no son suficientes para garantizar un trabajo en equipo. Es por eso que se deben usar métodos de organización de

conocimientos. Por este motivo Josef Zelger desarrolló el proceso cualitativo GABEK® y su correspondiente software WinRelan®. GABEK® traduce las opiniones de los encuestados en entrevistas o cuestionarios escritos en un sistema de conocimiento conceptual. Las diferentes respuestas son representadas como una red de trabajo. Las valoraciones de las opiniones son interconectadas

cuanto a su contenido, solo aquellas interesantes son evaluadas, agrupadas y finalmente ordenadas en diferentes listas según su orden jerárquico. De esta forma la relaciones causa-efecto se hacen visibles y los temas extendidos se resumen en las Gestalten lingüísticas.

¿En qué piensan las personas de su organización?

>>

Presentar y comprender los conceptos

La organización aprende cómo las relaciones se pueden mejorar.



Redes de experiencias, conocimientos y deseos de los valores en el contexto social de las organizaciones.

GABEK

© 2012 Josef Zelger

Un análisis GABEK ® muestra una red de campos de opinión que surgen en la vida social alrededor de las empresas, los interlocutores y los clientes. Muestra cómo los clientes y los socios deciden la cooperación según lo que piensan de su producto y cómo se puede mejorar. ¿Qué tipos de experiencias tienen los empleados y que obje-

tivos persiguen? ¿Cómo puede estimularse un clima de confianza? ¿Qué facilita la determinación de objetivos comunes y de trabajo en cooperación? En una red que representa las opiniones y las necesidades de la organización y su entorno social se hace evidente cuales son las posibilidades centrales, los problemas y cómo se relacionan

entre sí. A través GABEK ® la organización aprende lo que otros piensan y quieren, y cómo la relación con estos se puede mejorar.

„Mediante el uso de GABEK ® se puede proporcionar una descripción de las estructuras de una comunidad y sus valores, la cual debe ser vista como esencial como condición previa

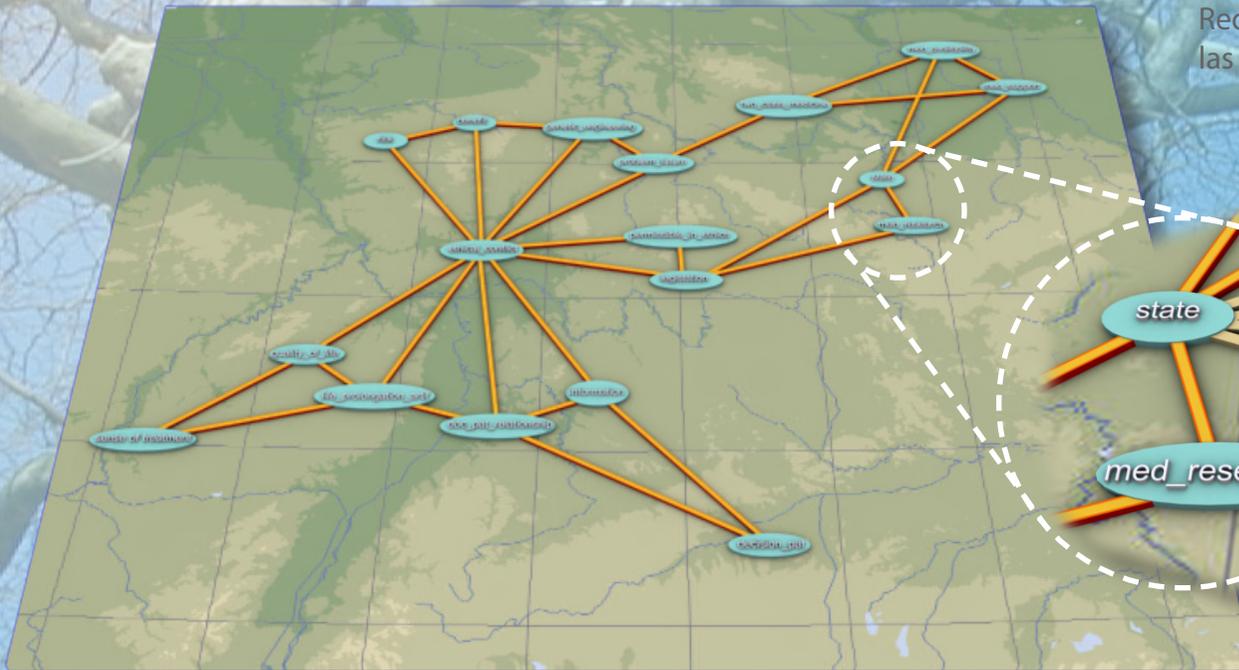
para la resolución de conflictos. „(Prof. Univ. Dr. Julio Moravcsik, Universidad de Stanford).

Navegar por el mundo de los conceptos >>

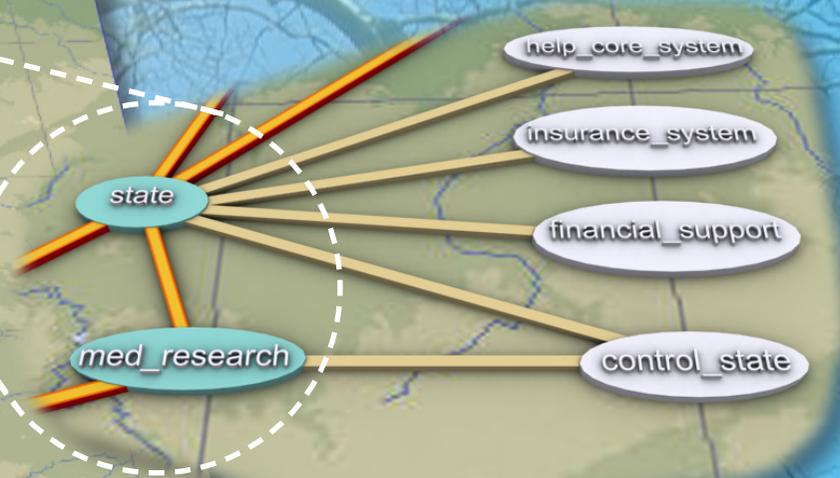
Navegar por el mundo de los conceptos

GABRIEL

© 2012 Josef Zelger



Reducción de la escala en el paisaje conceptual:
las asociaciones se hacen visibles



Las diferentes respuestas de los entrevistados se representan como una red conceptual. Los nodos de esta red son conceptos, que están conectados por asociaciones entre ellas. Esta red conceptual actúa como un mapa proporcionando orientación entre las diferentes opiniones. Los conceptos usados con mayor frecuencia se pueden representar como aglomeraciones urbanas, en el cual hay muchas

personas en cada encuentro, conceptos menos usados son pueblos, en el cual solo algunos vecinos se reúnen de forma esporádica. Asociaciones frecuentes se pueden comparar con calles muy transitadas, asociaciones poco frecuentes son como caminos desiertos que solo unen lugares. Cuando nos acercamos a otros conceptos desde un punto de vista en particular, exploramos el paisaje de esa opi-

nión. Podemos elegir una medida a tomar para lograr que sucedan los conceptos más frecuentes con el mayor número de asociaciones o podemos alterar la medida para que nos permita leer todas las asociaciones vinculadas con un concepto elegido. Así, usamos la red proporcionada por un grupo de entrevistados para obtener un resumen de sus opiniones, para aclarar los términos utilizados,

para identificar contradicciones o para seleccionar textos sobre temas específicos.

¿Cómo pueden representarse las opiniones de las personas en una forma coherente? >>

El árbol Gestalten

GABEK

© 2012 Josef Zelger

Resumen

HyperHyper-nivel Gestalten

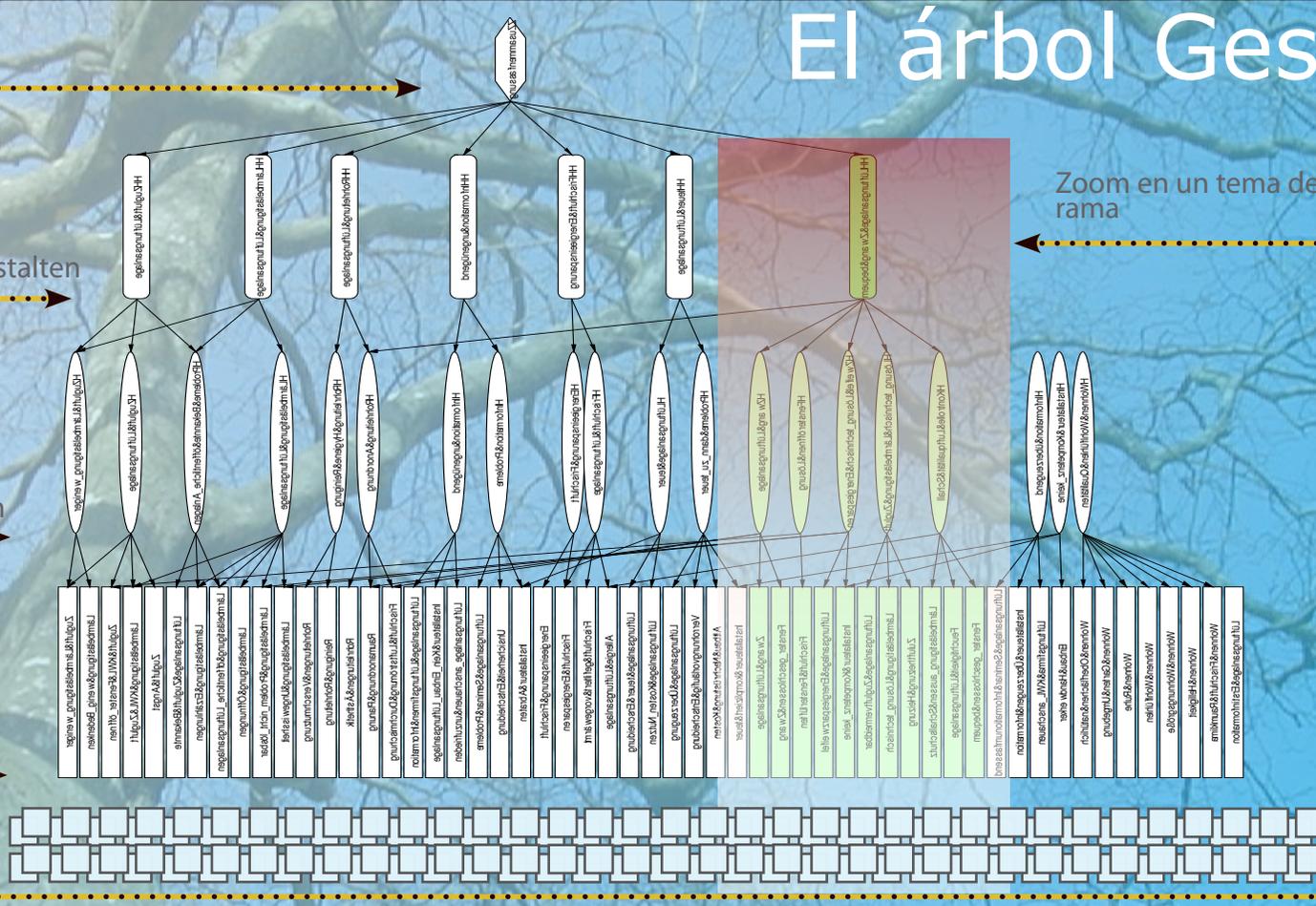
Hyper-nivel-Gestalten

Nivel-Gestalten

Base de datos verbal

Experiencia

Formación Gestalten a través del método GABEK



El árbol Gestalten ordena las declaraciones de todos los implicados. El contenido en la parte superior del árbol Gestalten es particularmente importante porque corresponde a un gran número de opiniones y experiencias de las personas entrevistadas.

Estructurando los datos

verbales en la forma del árbol nos permite ver los resultados, ya sea en una forma muy abstracta o detallada. Cada nivel representa la situación en su conjunto, pero en mayor o menor detalle. Breves resúmenes en los niveles superiores siempre están basados, o justificados por los grupos de textos en los niveles inferiores.

Ramas de los árboles Gestalten pueden destacarse y aislarse. Por lo tanto se pueden encontrar las respuestas a las preguntas concretas que se basan en experiencias y opiniones de las personas entrevistadas.

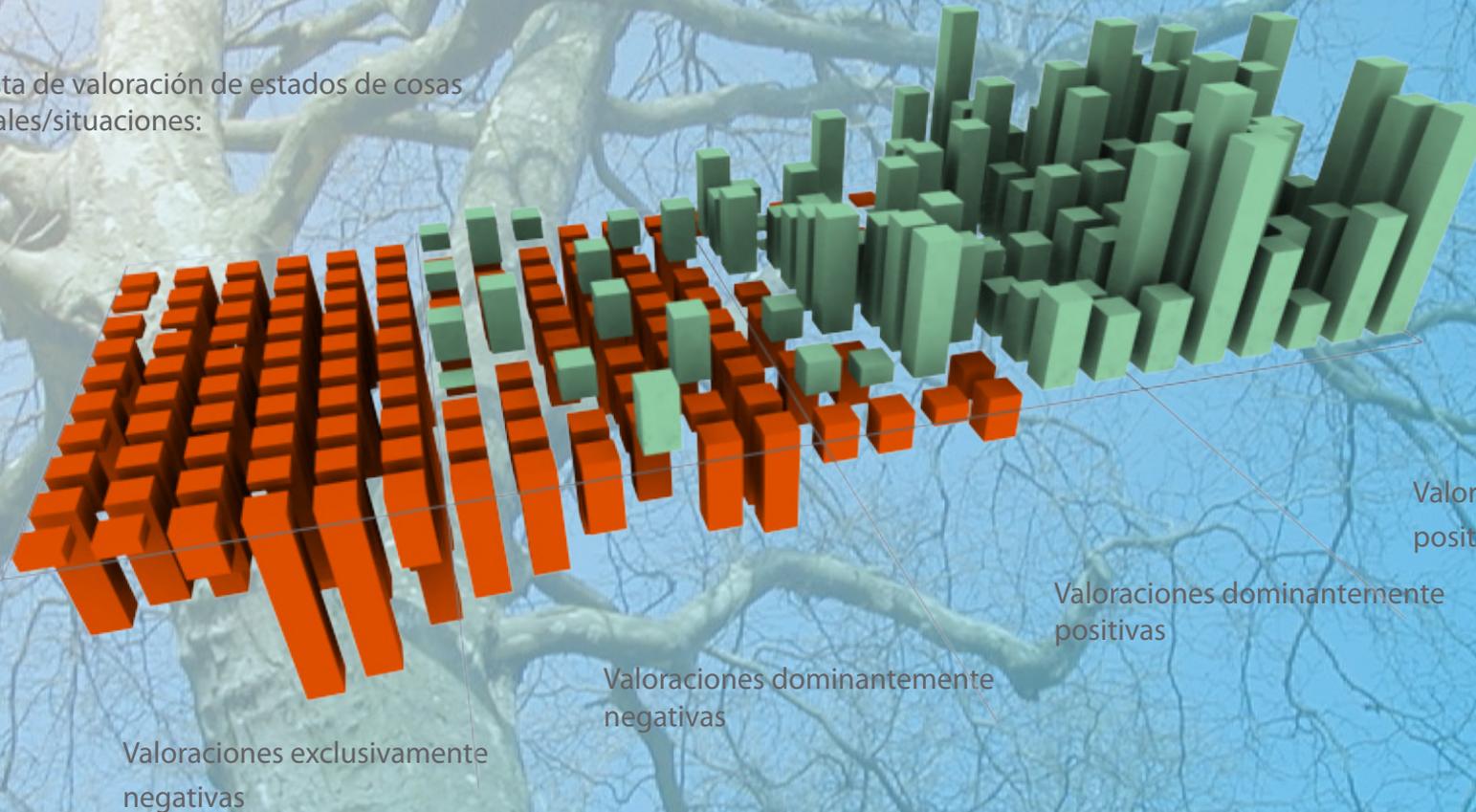
Para obtener una impresión en su conjunto, se leen los textos en el nivel superior, para

la aplicación de los resultados nos fijamos en los niveles inferiores.

¿Cómo se representan las evaluaciones? >>

Listas de valoraciones

Lista de valoración de estados de cosas reales/situaciones:



Valoraciones exclusivamente negativas

Valoraciones predominantemente negativas

Valoraciones predominantemente positivas

Valoraciones exclusivamente positivas

En el lenguaje coloquial los juicios de valor también se expresan con: propiedades, objetos, cualidades, situaciones o procesos y no sólo son descritos por las personas afectadas, sino también evaluados. Estas evaluaciones se recogen en las diferentes categorías de listas (evaluaciones exclusivamente positivas, evaluaciones sobre

todo positivas, evaluaciones sobre todo negativas, evaluaciones exclusivamente positivas).

Las listas de las evaluaciones referentes al estado se pueden utilizar para la evaluación de productos, procesos y situaciones reales. Por otro lado también hay listas de evaluación que describen un estado final

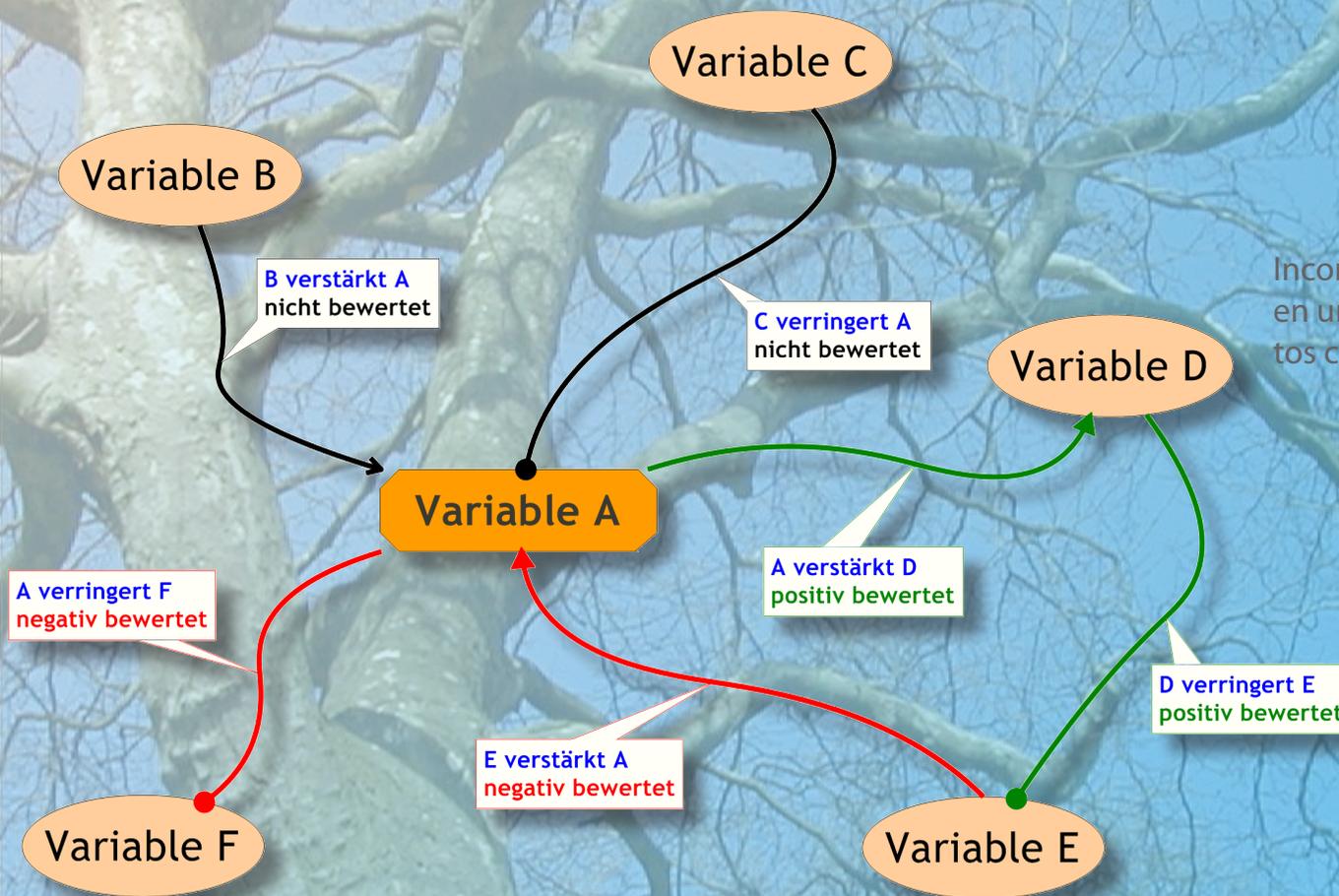
deseado y todavía no realizado. Estos proporcionan valores básicos y metas más altas a los entrevistados.

De una manera similar también pueden destacarse expresiones emocionales, símbolos, metáforas, etc. y expresiones no verbales como el lenguaje corporal. Este paso tiene como

objetivo describir la situación emocional o estado de ánimo.

¿Qué suposiciones existen entre causas y efectos?

>>



Incorporación de una variable A en una compleja red de supuestos causales

Textos en lenguaje coloquial no sólo expresan descripciones y evaluaciones, sino también hipótesis sobre las causas y efectos. Expresan actitudes acerca de las conexiones causales que se han obtenido sobre la base de la experiencia empírica recogida durante largo períodos de tiempo o por medio de intercambios de personal con otros

individuos.

Estas supuestas causas pueden ser utilizadas como argumentos para proporcionar una base para la toma racional de decisiones. Estados de cosas o propiedades, que según la opinión de las personas entrevistadas pueden cambiar, se llaman variables. El crecimiento

de la propiedad dependiente es indicado por una flecha, la reducción se indica mediante una línea con un círculo (mirar el gráfico anterior).

La red causal se utiliza para identificar los posibles objetivos y medidas y para evaluar los efectos positivos y los efectos secundarios negativos. Este

es un paso necesario en la preparación para la aplicación de medidas adecuadas.

¿Qué medidas son exitosas? >>

El análisis relevante

GABEK

© 2012 Josef Zelger



¿Cuáles son los resultados importantes del proyecto? Con el fin de poder responder a esta pregunta se sugieren tres criterios:

1.) Propiedades o relaciones que se producen en el nivel más alto del árbol Gestalten son más importantes que los que sólo se producen en un nivel inferior porque el contenido en el nivel más alto

del árbol son aplicables en un mayor número de situaciones.

2.) Si en las listas de las evaluaciones un gran número de personas atribuyen un valor positivo a una característica, entonces este es un indicador de su importancia.

3.) La tercera vía hacia la ponderación se realiza a tra-

vés de supuestos causales.

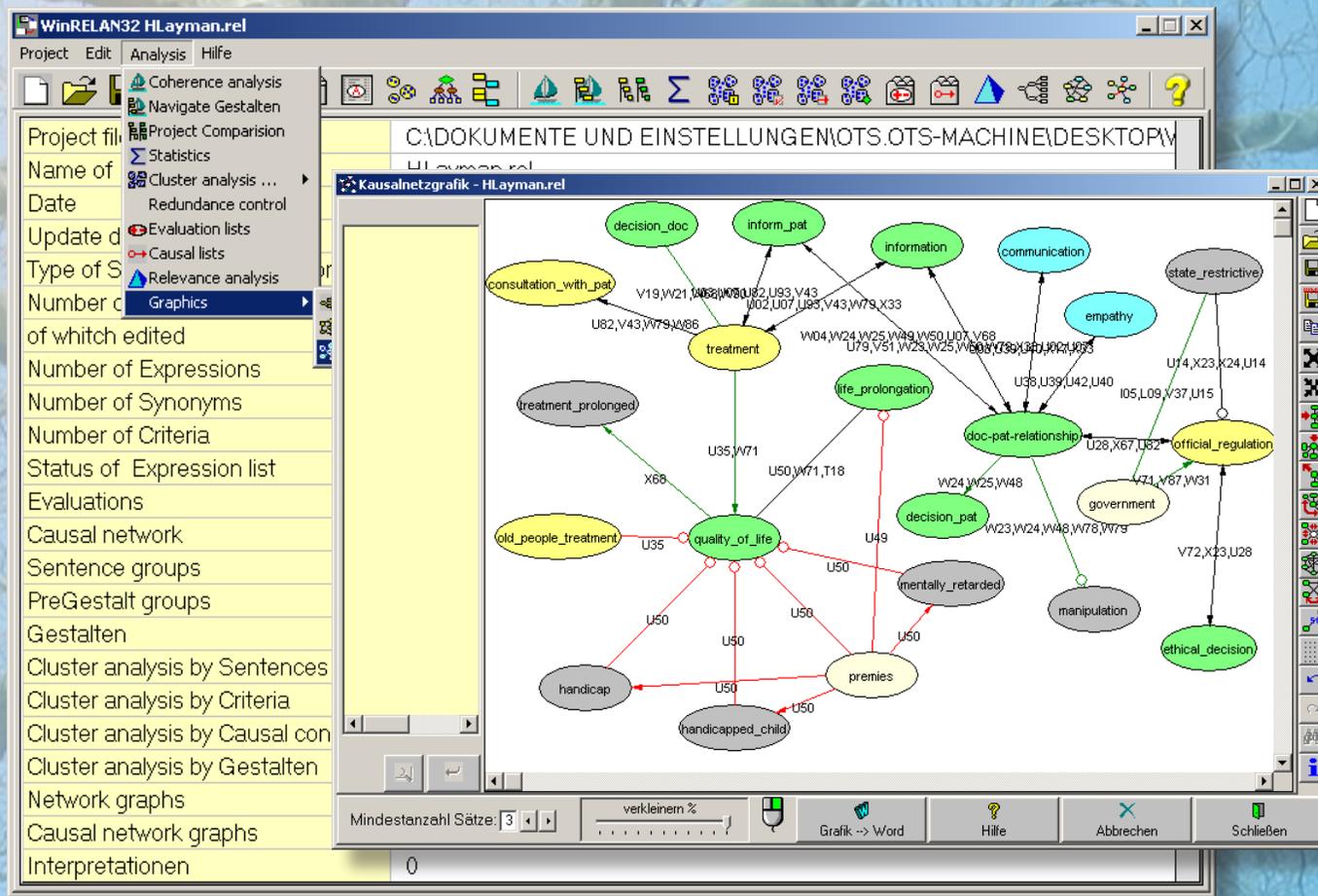
Las respuestas originales de los entrevistados no sólo contienen descripciones y valoraciones, sino también el conocimiento teórico diario. Este conocimiento se expresa por los supuestos acerca de las relaciones causa-efecto. Si una propiedad, es vista como un factor causal con gran

cantidad de efectos, entonces este parámetro es importante. Las variables más prometedoras, en el peso total son las que cumplen los tres criterios en su puntaje más alto.

¿Hay un software de apoyo para GABEK®?

>>

El software WinRelan®



- Editor criterios
- Editor frases
- Lista de expresiones
- Editor grupos de frases
- Editor Gestalten
- Seleccionar frases
- Análisis de coherencia
- Navegar en Gestalten
- Comparación de proyectos
- Estadística
- Análisis de cluster por frases
- Análisis de cluster por criterios
- Análisis de conceptos causales
- Análisis por Gestalten
- Listas de evaluaciones
- Listas causales
- Análisis de relevancia
- Árbol de Gestalten
- Gráfico de red
- Gráfico de red causal

© 2012 Josef Zelger

El software WinRelan® (Análisis relacional de Windows, derechos de autor, 1994-2004 Josef Zelger) ha sido desarrollado por Josef Zelger y Josef Schönegger durante un período de más de 10 años y ofrece un método para aplicar GABEK®.

El software para PC Win-

Relan® está actualmente disponible en la versión 5.11. En esta versión se puede elegir entre 6 idiomas (alemán, inglés, español, francés, italiano y holandés).

GABEK® y el propietario del software están desarrollando constantemente WinRelan® para satisfacer las nuevas

demandas de los clientes. Por lo tanto existe una estrecha cooperación con los usuarios y los clientes. WinRelan® funciona en PC con al menos 64 MB de RAM. La implementación actual del programa de 32 bits en Windows 95, 98, NT, 2000, ME, XP, Vista, 7 y ha sido probado a fondo. La exportación de texto y gráficos requiere la

instalación de Microsoft Word 97, Word 2000, Word XP, Word 2003 o Word 2007.

Campo de aplicación de GABEK® y WinRelan® >>

Campo de aplicación con ejemplos del proyecto:

Resolución de conflictos:

- Modelo del tiempo de trabajo en DaimlerChrysler
- Conflictos éticos en medicina, INTAS, Bruselas
- Relaciones laborales en la nueva Sudáfrica

Evaluación del producto:

- Uso del transporte, DaimlerChrysler
- Comparación de vehículos
- Diseño de muebles en Austria

Investigación de la innovación:

- Factores de innovación, DaimlerChrysler
- Innovaciones en los vehículos desde el punto de vista del conductor, Daimler AG
- Innovaciones en los vehículos desde el punto de vista del fabricante, DaimlerChrysler

Investigación de mercado:

- Usos múltiples de vehículos en DaimlerChrysler
- Banking personal genérico, Sudáfrica
- Movilidad en Georgia, Alemania y Holanda
- Uso responsable del dinero en Tiroler Sparkasse (Caja de ahorro de Tirol)

Investigación de la cooperación:

- Diálogo simulado entre los gerentes de Austria y Tailandia
- Competencia intercultural como ejemplo de empresas alemanas en China
- Medidas de garantía de la calidad orientadas a los empleados de un hospital.
- South African Industrial Relations

Evaluación:

- Desarrollo y evaluación de un programa de entrenamiento profesional
- Comportamiento vial compatible y ambiental en DaimlerChrysler
- Análisis de evaluación en la calle con jóvenes

Investigación de la aceptación:

- Arquitectura del conocimiento en internet
- Mejora de la aceptación de componentes de ahorro de energía como un proceso de aprendizaje recíproco de usuarios y productores.

CRM:

- Gestión de la relación con los clientes, DaimlerChrysler
- Percepciones de los clientes del servicio del tranvía metropolitano, Sudáfrica

Desarrollo de modelos:

- Identidad colectiva y nación eslovena
- Proceso de transformación del campus triangular de Vaal
- Valores fundamentales, objetivos y medidas a tomar en un hospital

Planificación del proceso:

- Planificación del proceso europeo: Proyecto Leonardo: Felicidad
- Planificación del proceso del curso universitario de Praxología

Desarrollo de la organización del personal:

- Transferencia de personal, DaimlerChrysler
- Con energía y futuro en el municipio de Innsbruck (Innsbrucker Kommunalbetriebe)
- Entrenamiento de futuros gerentes: Un estudio comparativo, Sudáfrica
- Simplemente más Banco. Competencias para el futuro, Raiffeisen Landesbank, Tirol

Desarrollo regional y municipal:

- Planificación del tránsito en un municipio turístico
- Investigación para la gestión barrial en un distrito de la ciudad de Fráncfort, Alemania
- Auto-organización en el barrio Tepito, en la ciudad de México
- Manejo de residuos ATM en 100 municipios
- Programas ambientales en las minas de oro de Sudáfrica

Como las aplicaciones de GABEK® están relacionadas con el uso del conocimiento cotidiano y la experiencia de profesionales por eso el método es ampliamente utilizado para diferentes propósitos. Así, mediante la inclusión de las opiniones de los individuos en cuestión se resuelven los conflictos, se establecen posibles cooperaciones

entre los socios de negocios, se evalúan los productos y se evalúan factores de seguridad. También se usa GABEK® en estudios de mercado y satisfacción del cliente. Ambos son proyectos de desarrollo organizacional y personal, gestión de clientes, y evaluaciones de proyectos pertenecen a las aplicaciones estándar.

GABEK® ha desarrollado modelos de desarrollo urbano y regional, investigación de la innovación, gestión de la calidad y gestión intercultural.

Cada dos años los usuarios de GABEK® se reúnen en un simposio internacional para discutir los resultados de los proyectos y para desarrollar nuevos

campos de aplicación.

Ejemplo para resolver problemas en una empresa >>

Problema:

La introducción provisional de un nuevo modelo de tiempo de trabajo en Daimler Chrysler (antes Daimler Benz) en la unidad de investigación en Berlín ha dado lugar a diferencias de opinión entre el personal de administración y el taller, así como entre las tres filiales en Marienfelde, Henningsdorf, con Moabit por otro lado.

Metas:

Introducción de un modelo de trabajo a tiempo unitario en tres lugares al mismo tiempo manteniendo un alto nivel de satisfacción en el trabajo.

Logros:

Solución del conflicto entre las filiales Marienfelde, Henningsdorf, Moabit y también la planta de producción y gestión de personal. Aclaración de los objetivos y valores básicos sobre normas de tiempo de trabajo. Mantenimiento de un alto nivel de satisfacción laboral de los trabajadores.

Ejemplo de proyecto resolución de un problema interno

Regulación de las horas laborales en Daimler Chrysler en la unidad de investigación

Descripción del proyecto:

con el fin de incluir a todos los empleados en los tres lugares se les pidió que respondieran a tres preguntas por escrito. Las tres preguntas estaban relacionadas a la experiencia con las normas de horas de trabajo. Los resultados fueron sorprendentes así como el nuevo modelo de tiempo de trabajo en Moabit produjo sólo un

pequeño número de resultados positivos y muchos negativos, de acuerdo a los empleados. Sobre la base de este resultado, la dirección decidió volver a examinar la introducción del nuevo sistema en vista de las consecuencias. A continuación, un breve informe de 35 páginas fue redactado y se discutió en un segundo taller interno. Como

resultado de un nuevo modelo de tiempo de trabajo se decidió de común acuerdo entre el taller y el personal de gestión, que se tuvieron en cuenta los resultados del proyecto. Todos los empleados fueron informados por escrito sobre los resultados del proyecto. Así, finalmente el modelo de tiempo de trabajo se introdujo con el acuerdo de los

empleados en las tres localidades mencionadas.

Ejemplo para mejorar la orientación del cliente hacia el producto >>

Problema:

Empresas de calefacción, instalaciones de ventilación con intercambiadores de calor y los correspondientes conocimientos técnicos y de gestión. ¿Cómo puede ser complementada por la experiencia de las personas que viven en casas con ese tipo de instalaciones?

Metas:

La cuestión de cómo las características individuales de estas instalaciones son vistos y evaluados debe responderse. ¿Qué no les gusta a los usuarios? ¿Qué es lo que ellos ven como aspectos positivos? ¿Qué mejoras sugieren? ¿Cómo puede utilizarse para la innovación técnica? ¿Cómo pueden obtener los sistemas de calefacción una mayor cuota de mercado?

Logros:

Las ventajas previstas por el proyecto de investigación se encuentran en una clara evaluación y ponderación de las características particulares de los tramos de ventilación con intercambiadores de calor. Se ha demostrado a los proveedores, arquitectos y clientes que mejoras técnicas son necesarias y las condiciones que deben cumplirse para que la cuota de mercado sea mayor. Más allá de la publicidad específica, y estrategias de marketing que se pusieron de relieve.

Ejemplo de un proyecto para mejorar el producto orientado al cliente

Mejora de la aceptación de componentes del hogar de bajo consumo de energía como un proceso complementario de aprendizaje de los productores y usuarios

Descripción del proyecto:

En el proyecto, fueron entrevistadas 8 personas de casas unifamiliares y 15 apartamentos de varios pisos con esas unidades de ventilación y 20 personas que fueron informadas antes del proceso de construcción, se decidieron, en contra de esta opción. Sorprendentemente, se obtuvo un alto grado de aceptación de unidades de ventilación entre los habitantes

de las casas unifamiliares y un rechazo casi incondicional en los apartamentos de varios pisos. Se mostraron las oportunidades para mejoras técnicas y se destacaron los obstáculos de la propagación. Se sugirieron estrategias para las políticas de producción y comercialización.

Utilizando los resultados de una investigación cualitativa

se interpretaron los resultados estadísticos de una investigación cuantitativa paralela. Fueron identificadas las variables básicas pertinentes obtenidas a través de GABEK ®. Con el fin de iniciar los procesos de aprendizaje entre los fabricantes de sistemas y usuarios, talleres con los productores de instalaciones de ventilación y fontaneros, fueron introducidos arquitectos, contratistas y expertos

en energía. El proyecto fue realizado por encargo del Ministerio austriaco de Transportes, Innovación y Tecnología en el contexto del programa, Haus der Zukunft (La casa del futuro)

Ejemplo de desarrollo regional



Problema:

El valle de Ötz es muy conocido por los deportes de invierno en Tirol, que de diciembre a mayo, tiene una demanda muy alta de trabajadores temporales. Se espera el aumento de 420 puestos de trabajo debido a la construcción de un complejo de termas. Esta obra podría conducir a una tasa de rotación más alta en las empresas existentes y la escasez de personal calificado en turismo.

Metas:

Para promover un ambiente de trabajo familiar, trabajaron en equipo las instituciones interesadas y las empresas. La vida familiar y el trabajo deben ser más compatibles para población local. Se espera que esto genere acceso a fuentes de trabajo adicionales.

Logros:

Al investigar las necesidades y deseos por parte de los empleadores y los trabajadores, se recogen las propuestas. La discusión de las soluciones propuestas y la aplicación de las medidas llevadas a cabo en el marco de los próximos talleres, se hace involucrando a todas las partes interesadas.

Ejemplo de un proyecto de desarrollo regional

Línea de base de estudio y talleres para el trabajo futuro del proyecto 2005, Valle de Ötz



© 2012 Josef Zelger

Descripción del proyecto:

La persona responsable del grupo directivo del proyecto general encargó a la consultora Hafelekar en Innsbruck, el desarrollo de un estudio de referencia y organización de los próximos talleres en las áreas de empleo, infraestructura, movilidad, ordenación del territorio y educación en valle de Ötz. Para interpretar los datos cuantitativos y la profundización de la

perspectiva de los empleadores y los trabajadores (potenciales) se recogieron y se analizaron las entrevistas en profundidad con GABEK ®.

Esto dio lugar a valores básicos, objetivos generales y acciones propuestas, que fueron presentados a la población local. Este evento informativo sirvió para formar la base del proceso

en futuros talleres en el que los representantes de todas las partes interesadas (empresarios, trabajadores, políticos, servicios de transporte, centros de atención) estuvieron involucrados en la ponderación y en la concretización de las propuestas para poder llegar a un acuerdo en la aplicación de las medidas. Por lo tanto, se crearon las condiciones para desarrollar la asistencia en jardines de infantes y

capacitación profesional de modo que satisfagan las necesidades de los afectados.

Ejemplo de un proyecto de presentación del conocimiento de la experiencia laboral >>

Problema:

GIKO es una empresa de alta tecnología en Vorarlberg, en el sector de embalaje. Angelo Zaffignani, es empleado desde hace 42 años y se jubila como director técnico. ¿Cómo pueden aprovecharse sus conocimientos técnicos y experiencias relacionados con la empresa por los jóvenes en poco tiempo?

Metas:

Representación de la experiencia relacionada con el negocio, es decir el conocimiento en forma de un manual que se encuentre para futuras referencias y se utilice como un libro de aprendizaje por lo empleados más jóvenes.

Logros:

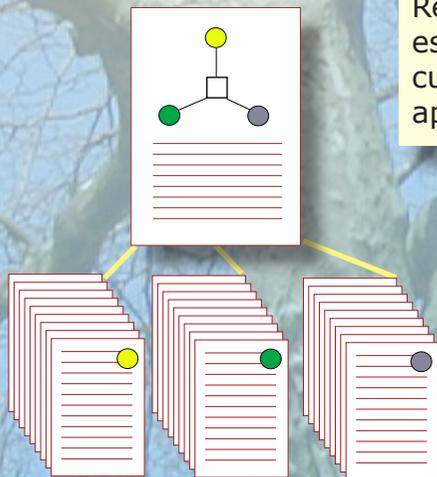
El manual „Fundamentos de los envases de Angelo Zaffignani tiene tres partes que se pueden utilizar por separado, incluye:

- 1) una visión general del contexto general de los temas específicos
- 2) la experiencia de los efectos secundarios y consecuencias de las acciones que son relevantes en la empresa
- 3) las explicaciones de todas las cuestiones individuales

La utilidad del manual tiene como fin, demostrar las tareas que se deben tener en cuenta, de manera de evitar errores cuando se quiera resolver problemas relacionados con el negocio.

Ejemplo de un proyecto de presentación del conocimiento de la experiencia laboral

Manual sobre el conocimiento de la experiencia relacionada con el negocio



Descripción del proyecto:

A través de la experiencia, son colocados en contexto ideas y conocimientos, que pueden ser importantes en situaciones nuevas.

El Sr. Werner Abbrederis, director general de GIKO hizo la propuesta innovadora, de presentar la experiencia laboral del director técnico con el fin de preservarla y ponerla a disposición de otros empleados. Se desarrolló un método

de entrevista especial para lograr sobre todo la interconexión de redes de conocimiento y de experiencias. Basado en las descripciones de la operación, se formó una red de asociación. El concepto de red de trabajo usado por el gerente actuó como un punto de enfoque en las conversaciones, suministrando una elección de temas para que sean tratados inmediatamente. El análisis de muchas horas de texto

culminó con una visión clara de las cuestiones pertinentes. De acuerdo con las reglas de GABEK® se creó un manual, que no solo proporciona funciones de referencia rápida pero también puede ser usado como material de trabajo, como un libro de aprendizaje, conteniendo documentos de trabajo para la formación interna. Por lo tanto el consejo de la empresa recomendó la continuación del

proyecto. El software desarrollado para GABEK WinRelan® apoya, una visión uniforme de los diversos campos del conocimiento.

Nuestra propuesta



Nuestra propuesta

Su problema / consulta

- Si, por ejemplo, quiere saber lo que sus clientes buscan, como sus innovaciones son recibidas o como su producto puede ser mejorado;

- Si quiere evaluar un proyecto, observar un proceso de reestructuración o desarrollar un modelo;

- Si quiere evaluar las posibles consecuencias de una acción o mejorar un procedimiento de trabajo o reducir los costos,

entonces usted debe utilizar la experiencia y el conocimiento de sus clientes y/o sus empleados y considerar un proyecto GABEK®.

Estructura del proyecto

Si usted nos confía la ejecución del proyecto, un calendario es acordado, por ejemplo:

- Discusión de la situación problemática

- Diseño de proyectos, cuestionarios, guía de entrevistas,

- Recolección de datos (oral o escrito), transcripción, análisis de los datos verbales

- Taller de retroalimentación, establecimiento de los temas para analizar detalladamente,

- Análisis detallado de las principales variables relevantes,

- Taller de cambio, selección de objetivos y medidas

- Acto de clausura, presentación de los resultados.

Capacitación

En el caso de que usted quiera realizar un proyecto GABEK® con sus propios empleados le ofrecemos capacitación:

- En la universidad de Innsbruck con cursos para estudiantes que usan GABEK® como método de investigación en tesis o en disertaciones.

- Fuera de la universidad en otras instituciones de investigación, empresas, consultores, consultores, etc.

Hay dos tipos de cursos de capacitación, formación básica (3 días) y intermedio (2 días).

Supervisión

Si desea apoyo científico en uno de sus proyectos GABEK®, le ofrecemos:

- Gestión de proyectos

- Supervisión

- Ejecución parcial de pedidos de trabajo para cuando usted no tenga tiempo.

Disertaciones

Si usted está interesado en los métodos de investigación cualitativa, o si quiere complementar su investigación cuantitativa con una investigación cualitativa, le ofrecemos:

- Presentaciones y debates sobre experiencias con el método cualitativo GABEK®.

- Sus preguntas personales pueden abordarse en el contexto de una conversación.

Licencias

En el caso de que usted desee ejecutar un proyecto GABEK®, le ofrecemos una licencia que se adapte a sus necesidades:

Distinguimos

- Licencias para objetivos exclusivamente científicos,

- Licencias para proyectos con fines comerciales o para proyectos de instituciones de investigación financiados.

Referencias



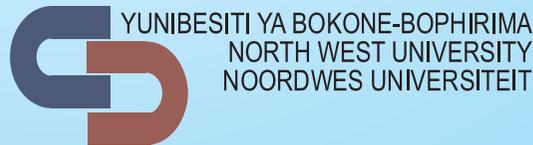
“Creemos que la solución más profunda de un conflicto siempre implica un acuerdo, al menos en parte, en los valores de las comunidades involucradas y sus miembros. Por medio de GABEK®, las estructuras de una comunidad y sus valores se pueden describir. Teniendo en cuenta que puede ser considerado como un requisito fundamental para la resolución de conflictos”

(Universidad de Stanford, Univ.-Prof. Dr. Julius Moravcsik, EEUU)

STANFORD UNIVERSITY

“GABEK® es un método de investigación eficaz de utilizar para investigación de mercados. Se facilita la percepción de los encuestados a través de sus propios ojos. Por lo tanto, es menos sesgada. Mejora la presentación de tal forma que el tomador de decisiones puede desarrollar soluciones basadas en las opiniones de los encuestados, en un nivel táctico, estratégico y pensamiento de diseño”.

Prof. Univ. Dr. Andries De Wet, Dra. Anne-Marie Pothas y Prof. Univ. Dr. John Marthinus De Wet, Vanderbijlpark, Sudáfrica.



DAIMLER CHRYSLER

“En nuestra opinión GABEK®-WinRelan® es, el instrumento más innovador de la investigación cualitativa social y organización del conocimiento, que está en uso en todo el mundo.”

Lic. Paul Schober, Consultores Hafelekar, Innsbruck.



“He encontrado el software relativamente fácil de usar, con algunas herramientas muy inteligentes para apoyar la indexación, codificación y análisis de procesos.”

Ralph Godau: Software de análisis de datos cualitativos GABEK®-WinRelan®, Periódico de investigación cualitativa, Australia.

QUALITATIVE RESEARCH journal

“GABEK®-WINRELAN® fue seleccionado entre 158 proyectos originales por un panel internacional de jurados para participar en las finales de EASA2002. El proyecto fue considerado por los miembros del jurado por tener una calidad excepcional”

(Premio Europeo de Software Académico 2002 - Organizado por la Asociación de medios del conocimiento Europeo, Ronneby, Suecia)



© 2012 Josef Zelger

Hasta ahora, se llevaron a cabo más de 500 proyectos con GABEK®. Estos incluyen más de 350 tesis y disertaciones, 10 proyectos de la UE y muchos proyectos financiados con fondos externos. Su aplicación en los 5 continentes ha demostrado su necesidad y viabilidad. Josef Zelger, el desarrollador de GABEK® y (junto con Josef Schö-

negger) de WinRelan® nació en 1940 en Sterzing, Tirol del Sur y estudió teología, física, filosofía y psicología en Innsbruck, Austria. Luego realizó un doctorado en filosofía en 1972 y más tarde su habilitación. De 1984 a 2005 ha ocupado el puesto de profesor de Filosofía en la Facultad de Artes y Humanidades en Innsbruck. La cuestión de cómo

se pueden fomentar los procesos de formación en una comunidad y la toma de decisiones, lo llevó desde 1989 al desarrollo y a la aplicación del método GABEK® y el software WinRelan®.

Contact:

Univ.-Prof. i.R. Dr. Josef Zelger

Institut für Philosophie
Universität Innsbruck
Innrain 52
A-6020 Innsbruck



Tel. 0043 (0)699 1291 1666
Tel. 0043 (0)512 291 166
Tel. 0043 (0)512 507 4021
E-mail: josef.zelger@uibk.ac.at
Internet: www.gabek.com