

## **Führungskompetenzen im Bereich des Nachhaltigkeitsmanagement - Eine qualitativ-empirische Analyse von Industrieunternehmen**

Die Publikation „Führungskompetenzen im Bereich des Nachhaltigkeitsmanagements – Eine qualitativ-empirische Analyse von Industrieunternehmen“ beleuchtet die Frage, welche Führungskompetenzen benötigt werden, um die komplexen Herausforderungen im Nachhaltigkeitsmanagement zu lösen. Aufbauend auf einer qualitativen empirischen Analyse, die auf Experteninterviews basiert, und unterstützt durch die GABEK®-Methode zur systematischen Datenaufbereitung, bietet diese Arbeit ein tiefes Verständnis für die strategischen Fähigkeiten, die Führungskräfte entwickeln müssen, um nachhaltige Unternehmensstrategien erfolgreich umzusetzen.

### **Die Problemstellung**

Führungskräfte in Industrieunternehmen stehen zunehmend unter Druck, Nachhaltigkeitsstrategien zu entwickeln, die sowohl ökonomische als auch soziale und ökologische Anforderungen berücksichtigen. In diesem Spannungsfeld müssen sie unternehmerische Ziele erreichen und gleichzeitig globale Herausforderungen wie die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen adressieren. Diese komplexen Aufgaben erfordern spezielle Führungskompetenzen, die über traditionelle Managementfähigkeiten hinausgehen.

Obwohl die Bedeutung von Führungskompetenzen im Nachhaltigkeitsmanagement weithin anerkannt ist, gibt es bisher wenig empirische Forschung, die systematisch aufzeigt, welche spezifischen Fähigkeiten Führungskräfte in der Praxis benötigen. Die vorliegende Analyse schließt diese Forschungslücke, indem sie detailliert untersucht, welche Kompetenzen für die effektive Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien erforderlich sind.

### **Die Methodik**

Die Untersuchung basiert auf 20 teilstrukturierten Experteninterviews mit Führungskräften aus verschiedenen Industriebranchen. Diese Interviews lieferten tiefgehende Einblicke in

die Erfahrungen und Perspektiven von Führungskräften, die tagtäglich mit den Herausforderungen des Nachhaltigkeitsmanagements konfrontiert sind. Die GABEK®-Methode wurde angewendet, um die gesammelten Daten zu analysieren und die komplexen Zusammenhänge zwischen den unterschiedlichen Führungskompetenzen sichtbar zu machen.

Durch die visuelle Darstellung der Daten in Form von Netzwerkgrafiken und Gestaltbäumen konnten die wichtigsten Kompetenzen identifiziert werden, die Führungskräfte benötigen, um die Herausforderungen im Bereich Nachhaltigkeit erfolgreich zu meistern.

### **Ergebnisse der Analyse**

Die Analyse zeigte, dass es sechs zentrale strategische Führungskompetenzen gibt, die für die Bewältigung der Herausforderungen im Nachhaltigkeitsmanagement unerlässlich sind.

Diese Kompetenzen betreffen verschiedene Aspekte der Führung und sind auf unterschiedlichen Ebenen des Unternehmens von Bedeutung. Während einige Kompetenzen stärker in der strategischen und kommunikativen Arbeit auf höheren Führungsebenen benötigt werden, spielen andere eine zentrale Rolle im operativen Bereich, wo der Fokus auf der Optimierung von Prozessen und der Umsetzung von Nachhaltigkeitszielen liegt.

Zudem zeigte sich, dass die Bedeutung dieser Kompetenzen je nach Hierarchieebene variiert. Führungskräfte auf höheren Ebenen müssen vor allem in der Lage sein, langfristige Visionen zu entwickeln und zu kommunizieren, während auf operativer Ebene die Umsetzung von Maßnahmen und die kontinuierliche Verbesserung von Abläufen im Vordergrund steht. Übergreifend erwies sich eine weitere Kompetenz als entscheidend, die auf allen Führungsebenen relevant ist und als Basis für reflektierte und strategisch ausgerichtete Entscheidungen dient.

### **Der Nutzen**

Diese Analyse bietet wertvolle Einblicke in die spezifischen Kompetenzen, die Führungskräfte benötigen, um die Herausforderungen des Nachhaltigkeitsmanagements erfolgreich zu meistern. Die identifizierten Kompetenzen bieten praktische Anhaltspunkte für Führungskräfte, um ihre Fähigkeiten weiterzuentwickeln und gezielt auf die Anforderungen der Nachhaltigkeit auszurichten.

Durch die systematische Anwendung der GABEK®-Methode konnten die komplexen Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Kompetenzen aufgedeckt und konkrete Empfehlungen für die Praxis abgeleitet werden. Diese Ergebnisse bieten Unternehmen eine solide Grundlage, um ihre Führungsstrategien zu optimieren und sicherzustellen, dass ihre Führungskräfte über die notwendigen Fähigkeiten verfügen, um die Anforderungen im Bereich Nachhaltigkeit erfolgreich zu erfüllen.

Die Studie zeigt, dass die Entwicklung und Förderung dieser Kompetenzen nicht nur für den unternehmerischen Erfolg entscheidend ist, sondern auch einen wesentlichen Beitrag zur gesellschaftlichen und ökologischen Nachhaltigkeit leistet. Damit bietet die Arbeit theoretische wie praktische Impulse zur Weiterentwicklung von Führungskräften im Bereich des Nachhaltigkeitsmanagements.

#### **Literaturhinweis:**

Reuter, Michèle Anne (2023): Führungskompetenzen im Bereich des Nachhaltigkeitsmanagements: Eine qualitativ-empirische Analyse von Industrieunternehmen. Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden.

**Link zum Buch:** <https://doi.org/10.5771/9783495993194>

Zelger, Josef (2019): Erforschung und Entwicklung von Communities: Handbuch zur qualitativen Textanalyse und Wissensorganisation mit GABEK®. Springer Gabler, Wiesbaden.

**Link zum Buch:** <https://doi.org/10.1007/978-3-658-27099-5>